



ANNEE
ACDEMIQUE
2024

Formation en Graphisme de production Assisté

12 MOIS

Explorez votre potentiel créatif et artistique avec notre formation exclusive en Graphisme intégrant l'Intelligence Artificielle pour un résultat optimal.

OBJECTIFS

- Acquérir une expertise en graphisme de production en utilisant des outils d'intelligence artificielle pour créer des designs innovants et percutants.
- Maîtriser les techniques de communication visuelle pour transmettre efficacement des messages à travers des supports graphiques.
- Apprendre à intégrer l'intelligence artificielle dans la création de visuels pour optimiser la productivité et la qualité des résultats.
- Développer des compétences en conception graphique pour différents supports de communication tels que les médias imprimés, les sites web et les réseaux sociaux.
- Comprendre les principes de la psychologie visuelle et de la perception pour créer des designs qui captivent et engagent le public cible.
- Explorer les possibilités offertes par l'IA dans l'automatisation de certaines tâches de conception et de production graphique.
- Développer une sensibilité esthétique et un sens critique pour évaluer et améliorer les designs graphiques à l'aide des outils d'IA.
- Acquérir des compétences en gestion de projet et en collaboration pour travailler efficacement au sein d'une équipe de communication et de production graphique.

OBJECTIFS

- Acquérir une expertise en graphisme de production en utilisant des outils d'intelligence artificielle pour créer des designs innovants et percutants.
- Maîtriser les techniques de communication visuelle pour transmettre efficacement des messages à travers des supports graphiques.
- Apprendre à intégrer l'intelligence artificielle dans la création de visuels pour optimiser la productivité et la qualité des résultats.
- Développer des compétences en conception graphique pour différents supports de communication tels que les médias imprimés, les sites web et les réseaux sociaux.
- Comprendre les principes de la psychologie visuelle et de la perception pour créer des designs qui captivent et engagent le public cible.
- Explorer les possibilités offertes par l'IA dans l'automatisation de certaines tâches de conception et de production graphique.
- Développer une sensibilité esthétique et un sens critique pour évaluer et améliorer les designs graphiques à l'aide des outils d'IA.
- Acquérir des compétences en gestion de projet et en collaboration pour travailler efficacement au sein d'une équipe de communication et de production graphique.

Module 1 : CONNAISSANCES DE BASE EN DESIGN ET DESIGN THINKING

1. Introduction au design et ses principes fondamentaux
2. Processus du design thinking
3. Recherche utilisateur et observation
4. Génération d'idées et prototypage
5. Test, itération et amélioration des solutions

Module 2 : DESIGN & COMMUNICATION PUBLICITAIRE

1. Fondements de la communication publicitaire
2. Stratégies et planification publicitaire
3. Création d'un message publicitaire percutant
4. Choix des médias et des supports de communication
5. Évaluation de l'efficacité publicitaire

Module 3 : TYPOGRAPHIE ET DESIGN TYPOGRAPHIQUE

1. Histoire et évolution de la typographie
2. Terminologie et classification des polices
3. Utilisation et combinaison des polices
4. Hiérarchie typographique et lisibilité
5. Application de la typographie dans le design graphique

Module 4 : LOGOTYPE

1. **Concept et importance du logotype**
2. **Processus de création d'un logotype**
3. **Recherche et inspiration pour la conception**
4. **Éléments clés du logotype (formes, couleurs, typographie)**
5. **Adaptation du logotype sur différents supports**

Module 5 : CHARTE GRAPHIQUE ET IDENTITE VISUELLE

1. **Éléments constitutifs d'une charte graphique**
2. **Création d'une identité visuelle cohérente**
3. **Utilisation des couleurs, des typographies et des éléments graphiques**
4. **Développement de modèles et de règles pour la cohérence visuelle**
5. **Application de la charte graphique sur différents supports**

Module 6 : COLORIMETRIE ET HARMONIE DES COULEURS

1. **Principes de base de la couleur et perception visuelle**
2. **Roue des couleurs et harmonie colorée**
3. **Utilisation des couleurs pour transmettre des émotions**
4. **Sélection et combinaison des couleurs dans le design graphique**
5. **Gestion des couleurs pour l'impression et les médias numériques**

Module 7 : ADOBE PHOTOSHOP ET CONCEPTION GRAPHIQUE AVANCEE

1. Introduction à Adobe Photoshop
2. Techniques avancées de retouche et de manipulation d'images
3. Utilisation des calques, des masques et des filtres
4. Création d'effets spéciaux et de compositions complexes
5. Préparation des fichiers pour l'impression et le web

Module 8 : ADOBE ILLUSTRATOR & CONCEPTION GRAPHIQUE VECTORIELLE ET COMPLEXES

1. Introduction à Adobe Illustrator
2. Création et manipulation de formes vectorielles avancées
3. Utilisation des outils de dessin et de modification
4. Gestion des calques et des effets spéciaux
5. Création d'illustrations complexes et de graphismes vectoriels

Module 9 : ADOBE INDESIGN ET MISE EN PAGES

1. Introduction à Adobe InDesign
2. Création et mise en page de documents
3. Gestion des blocs de texte et des images
4. Utilisation des styles et des gabarits
5. Préparation des fichiers pour l'impression

Module 10 : ADOBE XD

1. Introduction à Adobe XD
2. Création de maquettes et de prototypes interactifs

3. Utilisation des composants et des styles
4. Collaboration et partage de projets
5. Tests d'utilisabilité et itérations

Module 11 : MICROSOFT POWERPOINT ET PRODUCTION DE TUTORIELS

1. Utilisation avancée de Microsoft PowerPoint
2. Création de présentations professionnelles
3. Narration et enregistrement audio
4. Production de tutoriels et de démonstrations
5. Exportation des présentations pour différents formats

Module 12 : DIGITAL CONTENT

1. Introduction au marketing de contenu
2. Création de contenu graphique pour les médias sociaux
3. Conception d'infographies et de visuels attrayants
4. Utilisation des outils de gestion de contenu
5. Optimisation du contenu pour le référencement

Module 13 : ADOBE PREMIERE

1. Introduction à Adobe Premiere
2. Importation et organisation des médias
3. Montage vidéo et ajout d'effets spéciaux
4. Gestion du son et des transitions
5. Exportation des vidéos pour différents formats

Module 14 : FILMORA WONDERSHARE

1. Introduction à Filmora
2. Interface et fonctionnalités de base
3. Importation et gestion des fichiers vidéo
4. Montage vidéo et découpage des clips
5. Ajout d'effets spéciaux et de transitions

Module 15 : MOTION DESIGN ET ADOBE AFTER EFFECTS

1. Introduction au motion design
2. Principes d'animation et de timing
3. Création d'animations graphiques dynamiques
4. Utilisation des effets spéciaux et des masques
5. Intégration de vidéos et de graphiques animés

Module 16 : WEB DESIGN & ADOBE DREAMWEAVER

1. Fondements du web design
2. Interface et outils d'Adobe Dreamweaver
3. Utilisation de HTML, CSS et JavaScript
4. Création de mises en page responsives
5. Intégration de médias (images, vidéos, etc.)