



Durée : 04 Mois

Programme de Formation **TOURNAGE ET MONTAGE VIDÉO AVANCÉS ET ASSISTÉS**

3



PROGRAMME DE FORMATION EN TOURNAGE ET MONTAGE VIDEO AVANCES ET ASSISTES

OBJECTIFS :

- Maîtriser les techniques avancées de tournage et de prise de vue
- Utiliser des caméras professionnelles et des accessoires de qualité
- Réaliser des plans et des séquences vidéo de haute qualité
- Créer des montages vidéo complexes et créatifs
- Utiliser des outils d'intelligence artificielle pour optimiser le workflow de montage

PUBLIC CIBLE :

Ce programme s'adresse aux vidéastes et monteurs vidéo souhaitant se perfectionner et acquérir des compétences avancées en tournage et montage, aux professionnels du marketing et de la communication souhaitant créer des contenus vidéo de qualité professionnelle, ainsi qu'aux personnes passionnées par l'audiovisuel et souhaitant développer leurs compétences techniques et créatives.

PREREQUIS : Avoir des bases en tournage et montage vidéo, et une bonne connaissance d'un logiciel de montage vidéo tel qu'Adobe Première Pro ou Da Vinci Resolve.

MODULE 1 : TECHNIQUES AVANCEES DE TOURNAGE

Leçon 1 : Maîtrise des paramètres de la caméra

- A. Apprendre à régler la profondeur de champ, l'exposition, la balance des blancs et les autres paramètres essentiels de la caméra
- B. Comprendre l'impact de chaque paramètre sur la qualité de l'image

Leçon 2 : Utilisation d'objectifs et d'accessoires professionnels

- A. Découvrir les différents types d'objectifs et leurs caractéristiques
- B. Apprendre à choisir le bon objectif pour chaque type de plan
- C. Utiliser des accessoires tels que des trépieds, des stabilisateurs et des éclairages pour améliorer la qualité de vos prises de vue

Leçon 3 : Techniques de prise de vue avancées

- A. Apprendre à réaliser des plans fixes, des travellings, des panoramas et des plans séquences
- B. Maîtriser les techniques de focus et de composition d'image
- C. Capturer des images dynamiques et engageantes

MODULE 2 : MONTAGE VIDEO CREATIF ET AVANCE

Leçon 4 : Raconter une histoire avec le montage

- A. Découvrir les principes de la narration visuelle et du storytelling
- B. Apprendre à utiliser le montage pour créer une histoire captivante et émotionnelle

- c. Structurer votre montage pour un impact maximal

Leçon 5 : Techniques avancées de montage

- A. Apprendre à utiliser des transitions complexes, des effets visuels et des animations
- B. Créer des montages dynamiques et rythmés
- c. Utiliser la musique et les effets sonores pour enrichir vos montages

Leçon 6 : Correction colorimétrique et grading

- A. Maîtriser les techniques de correction colorimétrique pour créer une ambiance visuelle cohérente
- B. Appliquer des styles de grading pour donner à vos vidéos un look unique et professionnel

MODULE 3 : OPTIMISATION DU WORKFLOW DE MONTAGE

AVEC L'IA

Leçon 7 : Intégration d'outils d'IA dans le workflow de montage

- A. Découvrir les différents types d'outils d'IA disponibles pour le montage vidéo
- B. Apprendre à utiliser des outils d'IA pour automatiser des tâches répétitives, gagner du temps et améliorer la productivité

Leçon 8 : Utilisation de l'IA pour la correction colorimétrique et le grading

- A. Appliquer des techniques d'IA pour corriger automatiquement les couleurs et les tons de vos vidéos
- B. Créer des looks de grading uniques et personnalisés à l'aide de l'IA

Leçon 9 : Génération de musique et d'effets sonores avec l'IA

- A. Utiliser des outils d'IA pour créer automatiquement des musiques et des effets sonores adaptés à vos vidéos
- B. Améliorer l'impact émotionnel et l'engagement des spectateurs

MODULE 4 : FINALISATION ET DIFFUSION DES PROJETS

VIDEO

Leçon 10 : Exportation et diffusion de vidéos dans différents formats

- A. Exporter vos vidéos dans les formats les plus adaptés à vos besoins
- B. Diffuser vos vidéos sur les réseaux sociaux, les plateformes en ligne et les supports physiques

Leçon 11 : Optimisation des vidéos pour le web et les réseaux sociaux

- A. Adapter vos vidéos aux contraintes techniques des plateformes en ligne
- B. Améliorer la visibilité et l'engagement de vos vidéos sur les réseaux sociaux

Leçon 12 : Protection des droits d'auteur et licences

- A. Comprendre les principes de la propriété intellectuelle et du droit d'auteur
- B. Savoir identifier et utiliser des contenus libres de droits
- C. Protéger vos propres créations et gérer les licences d'utilisation

Leçon 13 : Marketing et promotion de vos vidéos

- A. Développer une stratégie marketing pour vos contenus vidéo
- B. Promouvoir vos vidéos sur les réseaux sociaux, les plateformes en ligne et les canaux de diffusion pertinents
- C. Analyser les performances de vos vidéos et optimiser votre stratégie

