



Durée : 04 Mois

Programme de Formation **INFOGRAPHIE AVANCÉE & ASSISTÉE**

3



PROGRAMME DE FORMATION EN INFOGRAPHIE AVANCEE & ASSISTEE

OBJECTIFS :

- Maîtriser les concepts avancés de l'infographie et du PAO
- Utiliser des logiciels de création graphique professionnels tels qu'Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign et CorelDraw
- Créer des visuels de communication innovants et percutants
- Développer leur propre style graphique unique
- Mettre en page des documents complexes et professionnels
- Gérer des projets d'infographie de manière autonome

PUBLIC CIBLE :

Ce programme s'adresse aux infographistes et graphistes souhaitant approfondir leurs connaissances et compétences, ainsi qu'aux professionnels du marketing, de la communication et de la publicité souhaitant acquérir une maîtrise de l'infographie.

PREREQUIS : Avoir des connaissances de base en infographie et PAO, et maîtriser l'utilisation d'un ordinateur.

MODULE 1: APPROFONDIR LES CONCEPTS FONDAMENTAUX

DU DESIGN GRAPHIQUE

Leçon 1 : Les principes avancés de la composition et de la mise en page

- A. Maîtriser les grilles de mise en page complexes
- B. Créer des hiérarchies visuelles sophistiquées
- C. Utiliser la typographie pour créer du sens et de l'émotion

Leçon 2 : La psychologie de la couleur et son application en infographie

- A. Comprendre les effets psychologiques des couleurs
- B. Choisir des palettes de couleurs adaptées à chaque projet
- C. Utiliser la couleur pour influencer les émotions et les comportements

MODULE 2 : TECHNIQUES AVANCEES DE RETOUCHE ET

MANIPULATION D'IMAGES

Leçon 3 : Les outils avancés de retouche photo dans Adobe Photoshop

- A. Maîtriser les techniques de correction de la couleur et de l'éclairage
- B. Retoucher des portraits et des paysages de manière professionnelle
- C. Créer des effets spéciaux réalistes

Leçon 4 : Création de photomontages complexes avec Adobe Photoshop

- A. Combiner plusieurs images pour créer des compositions uniques
- B. Utiliser des techniques de manipulation avancées pour obtenir des résultats spectaculaires
- C. Intégrer des éléments réalistes dans des environnements virtuels

MODULE 3 : CONCEPTION D'ILLUSTRATIONS VECTORIELLES

COMPLEXES

Leçon 5 : Les outils avancés de dessin vectoriel dans Adobe Illustrator

- A. Maîtriser les techniques de création de formes et de tracés complexes
- B. Utiliser des outils de dégradés et d'effets avancés
- C. Créer des illustrations vectorielles professionnelles pour différents supports

Leçon 6 : Concevoir des personnages et des objets réalistes avec Adobe Illustrator

- A. Appliquer des techniques d'ombrage et de texture pour donner du volume aux illustrations
- B. Créer des expressions faciales et des mouvements réalistes
- C. Intégrer des illustrations vectorielles dans des compositions complexes

MODULE 4 : CREATION DE LOGOS ET D'IDENTITES

VISUELLES

Leçon 7 : Les principes avancés de la conception de logos

- A. Développer une identité visuelle cohérente pour une marque
- B. Créer des logos mémorables et adaptables à différents supports
- C. Respecter les règles de lisibilité et d'impact visuel

Leçon 8 : Utiliser des outils d'IA pour la création de logos et d'identités visuelles

- A. Générer des idées de logos et de palettes de couleurs à l'aide de l'IA
- B. Affiner vos concepts de design grâce aux suggestions de l'IA
- C. Créer des identités visuelles uniques et personnalisées

MODULE 5 : MISE EN PAGE AVANCEE DE DOCUMENTS

PROFESSIONNELS

Leçon 9 : Les outils avancés de mise en page dans Adobe InDesign

- A. Maîtriser les styles de paragraphes et de caractères pour une mise en page harmonieuse
- B. Créer des tables et des graphiques complexes
- C. Préparer des documents pour l'impression et la publication numérique

Leçon 10 : Gérer des projets de mise en page complexes

- A. Planifier et organiser le travail de mise en page
- B. Collaborer avec des rédacteurs et des designers
- C. Respecter les délais et les budgets

MODULE 6 : PAO AVANCE AVEC MICROSOFT PUBLISHER ET

CORELDRAW

Leçon 11 : Les fonctionnalités avancées de Microsoft Publisher

- A. Créer des brochures et des magazines professionnels avec Publisher
- B. Utiliser des outils de dessin vectoriel et de retouche photo intégrés

MODULE 6 : PAO AVANCE AVEC MICROSOFT PUBLISHER ET

CORELDRAW

Leçon 12 : Les fonctionnalités avancées de CorelDraw

- A. Maîtriser les outils de dessin vectoriel professionnels de CorelDraw
- B. Créer des illustrations vectorielles complexes et des mises en page sophistiquées
- C. Préparer des documents pour l'impression et la découpe au laser

Leçon 13 : Comparer et choisir le logiciel PAO le plus adapté à vos besoins

- A. Définir vos besoins en matière de PAO
- B. Évaluer les fonctionnalités des différents logiciels disponibles
- C. Choisir le logiciel PAO qui correspond le mieux à vos exigences

MODULE 7 : GESTION DE PROJET ET WORKFLOW

INFOGRAPHIQUES

Leçon 14 : Les principes de la gestion de projet en infographie

- A. Définir les objectifs et les livrables d'un projet infographique
- B. Planifier et organiser le travail
- C. Gérer les ressources et le budget
- D. Communiquer efficacement avec les clients et les parties prenantes

Leçon 15 : Optimiser votre workflow infographique

- A. Mettre en place des processus et des outils pour améliorer votre productivité
- B. Utiliser des techniques de gestion du temps et des priorités
- C. Collaborer efficacement avec d'autres professionnels

MODULE 8 : DEONTOLOGIE ET RESPONSABILITE EN

INFOGRAPHIE

Leçon 16 : Les principes déontologiques de l'infographie

- A. Respecter les droits d'auteur et les licences d'utilisation des images
- B. Éviter le plagiat et le copier-coller
- C. Créer des visuels honnêtes et transparents

Leçon 17 : L'impact social et environnemental de l'infographie

- A. Sensibiliser aux enjeux sociaux et environnementaux liés à l'infographie
- B. Créer des visuels responsables et durables
- C. Promouvoir des messages positifs et inclusifs

MODULE 9 : PREPARATION A LA CERTIFICATION ADOBE CERTIFIED ASSOCIATE (ACA)

Leçon 18 : Introduction aux certifications Adobe Certified Associate (ACA)

- A. Comprendre les différents programmes de certification ACA
- B. Choisir la certification ACA adaptée à vos besoins
- C. Se préparer aux examens ACA

Leçon 19 : Réussir les examens Adobe Certified Associate (ACA)

- A. Conseils et astuces pour réussir les examens ACA
- B. Ressources et outils de préparation aux examens
- C. Obtenir votre certification ACA